融媒体时代电视新闻编辑融合能力提升问题研究

摘　要：媒介融合是媒体在数字时代和崭新媒体的迅速发展下，适应传媒市场形势，提升竞争力的必由之路。作为新媒体电视新闻的编辑人员需要拥有比较专业的知识以及较高的综合素质，同时要具有灵活的创新思维和独特的多媒体科技，如此才能真正胜利多媒体工作，以此增强传媒企业的竞争力。

关键词：媒介结合；电视新闻；编辑；提升能力的研究

中图分类号：G222.1　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）12-100-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.043

文 / 张英英

1. 融媒体时代概述

1.1 概念

融媒体是在当今社会中新生的一种媒体，就目前而言，把它当成媒介的主体部分，和电视、报纸之间有着相互联系的关系，两者缺一不可，同时存在相互约束的媒体，其中，最为显著的特征就是不断地以宣传的形式呈现的一种新型的具有现代化特性的媒体。

1.2 融媒体时代具备的特点

融媒体时代的意识的引入度与当今社会的其他媒体相比要大得多，这主要是源于融媒体的传播性质而言的，我们都知道，当今时代，这一新型媒体出现是由于其强大的开放性与广阔性，才能在这个多元化的社会占有一席之地，本质上是由于其可以适应社会潮流的发展趋势，所以传播性质媒体需要提高社会广泛意识，只有这样才能被人们所广为接受。

信息传播的速度较以往相比正在以惊人的速度飞跃。现今，由于数字科技的崛起并得到蓬勃的发展，所以，我们的媒体才有了得以较为便捷地传播信息的技术支撑。特别是在互联网中能够得到新闻传播等方面的快速发展，主要原因还得归结为是技术的发展导致了其平均传播成本的低廉，我们甚至可以在我们的生活工作中随时随地对我们想要向他人传播的信息进行编辑。因此，在这样的大背景下，传播信息对我们来说是一件极其简单与容易的事情，主要的难点在于电视传媒企业所传播的信息要具有积极性的实质性内容。

融媒体时代传播的信息的质量相对较高。融媒体时代对传播信息了解相对全面与具体，日益增加人们对不同信息评估力度。因此，在融媒体不断发展的过程之中，群众对电视节目种类以及质量的需求也逐渐变得越来越高。所以，我们应该思考怎样面对不断变化的社会公众的生活需求，这是我们工作最重要的地方，提高传播信息的质量无疑是解决这一难题的有效途径。

2. 融媒体时代电视新闻的现状

2.1 人员互动较为频繁

我们可以看到，现今绝大多数电视娱乐节目给人们提供了一个倾诉的平台，例如，在微博上具有很多的娱乐节目以及不同的公众号。上述事例说明了不同节目深受很多人喜欢的程度，表现了观众对此电视娱乐节目的心理趋向。在这样的情况下，我们可以有效地提升深受大众对电视传媒的热点问题还有社会问题的关注热度。

2.2 信息覆盖范围逐渐变得更为广泛

信息覆盖范围与以前的信息传播相比更为广泛，为人们供应的平台也呈现出多样化的趋势，改变了原始的信息传媒方式以及方法，从开始的报纸来看，书籍等到现在发展的微博网络化等信息的各种传播形式，从现在的状态来看，极大地扩大了信息传播的区域覆盖范围以及媒体信息传播的方式。

2.3 信息具备复杂性的特征

由于互联网信息的快速发展，融媒体电视传媒使得大众能够无论何时何地都可以对媒体信息进行密切关注。其中，融媒体时代比较显著的特点是信息传播的繁杂来源。因时代的快速发展以及进步，平台上增加了各种各样的信息传播，其中也存在着很多不良信息，为了防止或者减少此类现象，新闻从业人员的素质提升上存在较大的发展空间，只有直面这一问题我们才有可能有针对性地解决它。

3. 融媒体时代电视新闻编辑应有的素养

3.1 专业的政治理论基础

为了适应社会的发展，满足融媒体时代的需求，必须要求传媒工作者要拥有较高的的综合素质以及专业知识，要以人民大众的根本利益作为出发点，力求为大众提供一个更为满意的服务。现今正处于一个信息爆炸的时代，人们在日常生活中会接触到很多不同的信息样式，专业信息编辑者要不断地提高自己的融合能力和专业素养，准确分析新闻信息。这就要求编辑者对待大众的有关利益当作自己的利益，准确查看每个不同的信息，并且针对性地对这些问题进行分析，然后找到相关原因并进行有效解决，运用专业知识把不好的信息变换成为有益的信息。

3.2 树立正确的价值观和人生观

价值观与人生观的重要性在我们生活中应处于首要，树立正确的价值观可以提高个人的现实价值，促进社会的发展；反之则会影响社会的发展。因此新闻编辑者要有正确的价值观和世界观，担当对社会的职责。因此，融合能力提升价值观的创建是如今最为关键的问题之一。目前，我国基于这种转型形式，因此，要求编辑者一定要将国家利益放在第一位置，以正确的价值观推动社会发展。

4. 提高电视新闻编辑融合能力的策略

4.1 加大融合能力的提升

在指引的氛围中培育编辑者马克思主义核心理念，学会用辩证的观点看待问题与解决问题，任何事物是发展的，不是孤立的、片面的，我们应该学会用一种联系与发展的观点来看待所遇到的现实问题，所以，我们强调树立正确的价值观和世界观的意义。编辑者一定要把价值观当作是融合能力提升的基础，在以后的工作以及业务中不断完善自己以及突破自己，具有清醒的头脑，遇到事情要学理智处理，传媒企业要加大编辑者融合能力的提升力度。

4.2 提高传统媒体与新媒体的融合能力

目前，互联网信息技术之所以可以在短时间内得到飞速发展，主要是媒体信息传播的速度较快以及趋向多元化的发展趋势，但是，现今新媒体在网络上出现了很多断章取义的新闻，很难让人分清真伪，很多媒体人在未了解新闻真相的情形下就发布新闻内容。互联网新闻只关注报道个体事件，而对新闻事件发生的始末无法弄清，这就要求对新闻事件进行进一步的深入挖掘，需要保持电视新闻的权威性，因为对于电视新闻媒体来说，其责任更为重大。

融合新媒体具有实时性，我们都知道，传统的媒体在传播过程中具有很多的客观约束，但是，电视新闻与之相比具有较为深度性的优势。基于这一点，我们可以得出结论，从实时性上来说，根本无法与新媒体相比拟。但是，即使是这样，我们也应该正视新媒体在深度上面做进一步的挖掘的优点，电视新闻编辑能够对事件进行深入报道，因此，从深度优势上来讲远远超过了新媒体。

融合新媒体具有个性化。这样一种个化性特征可以充分发挥电视新闻本身的权威性。我们都知道，每一个新闻媒体在对一件事情进行报道的时候都是从不同的角度进行切入分析的，所以，最后通常会得出不一样的结论，而新兴传媒人的观点来源于万千网络群众，所以不同的人的观点也会不尽相同，这就是我们通常所说新媒体具有个性化的特点。电视新闻编辑要把关键的问题放在本身的权威性上，这是源于一种社会责任感，电视新闻编辑与我们一般的传媒具有特殊区别，电视媒体的严谨性成为人们心中难以忘却的一个重要特点，所以，我们要善于把握事物的脉络，抓住这个特点，以此丰富电视新闻内容。

凤凰卫视董事长讲：“新媒体是对传统媒体的填充和改善，二者就像是一个人的两个臂膀，相得益彰、相辅相成，结合好就可以形成一个完整的状态、有机的架构，共同发展、实现共赢。”电视新闻编辑要擅长分析新媒体后来者居上的因素，学习新媒体所具有的优势。在此基础上进行创新，不过，最重要的还是要将这些理论真实地运行到现实中，在试验与磨合中找到真正适合电视新闻编辑发展的融合之路。

4.3 提高采编人员的入职要求

提升采编人员工作效率，一定要有较高的知识水平，传媒企业采编人员要有比较专业的知识素养。在选取的时候，最关注的是他们能否把人民大众的根本利益放在首位，是否真实地向社会传送正能量的信息，要严谨准确地筛选内容，不可以马虎。

结语

信息技术的发展与深化为我们的生活提供了便利，而网络信息传播技术的不断发展也意味着人们的周围将充斥着多种信息，在此情况下，编辑人员的能力将表现得更为关键。因此，电视传媒企业更要关注采编人员融合能力提升的研究，才能够促进融媒体电视媒体的发展。媒

参考文献

[1] 李莉 . 融媒体时代电视新闻采编人员应具备的能力 [J]. 科技与创新，2014（23）：133-134.
[2] 王欢 . 融媒体时代电视新闻采编人员职业素养研究 [J]. 采写编，2016（6）：27-28.
[3] 向丽明 . 简议融媒体时代下广播新闻编辑的创新意识培养 [J]. 新闻研究导刊，2017（7）.
[4] 宋毅 . 媒介融合趋势下电视媒体的内容变革 [J]. 中国广播电视学刊，2011（11）.
[5] 王继发 . 融媒体背景下我国新闻学教育存在的问题及对策分析 [J]. 新闻传播，2013（5）.
[6] 罗促建，丘洪江 . 媒介融合背景下电视新闻节目的发展探析——以凤凰卫视《全媒体全时空》节目为例 [J]. 中国电视，2013（7）.
[7] 李萌 . 融媒体时代如何培养记者的创新意识 [J]. 新媒体研究，2016（22）.
[8] 樊芳 . 融媒体时代下广播新闻编辑创新意识的培养 [J]. 新媒体研究，2016（13）.

（作者单位：山西吕梁广播电视台）